



今日头条
你关心的 才是头条

信息流精准广告

目录 CONTEXTS

01 关于今日头条

02 关于信息流精准广告

03 广告案例

01



关于今日头条

日活跃用户超**8100万+**

全球同类产品里，这是最高的日活数据

月活总量超**1亿4千万**

单省最高月活达1100万+



——截止2017年3月,累计激活——

7亿用户

在中国，每三个智能手机中就有一个安装了今日头条

人均日启动次数
超过**9次**

同类产品遥遥领先

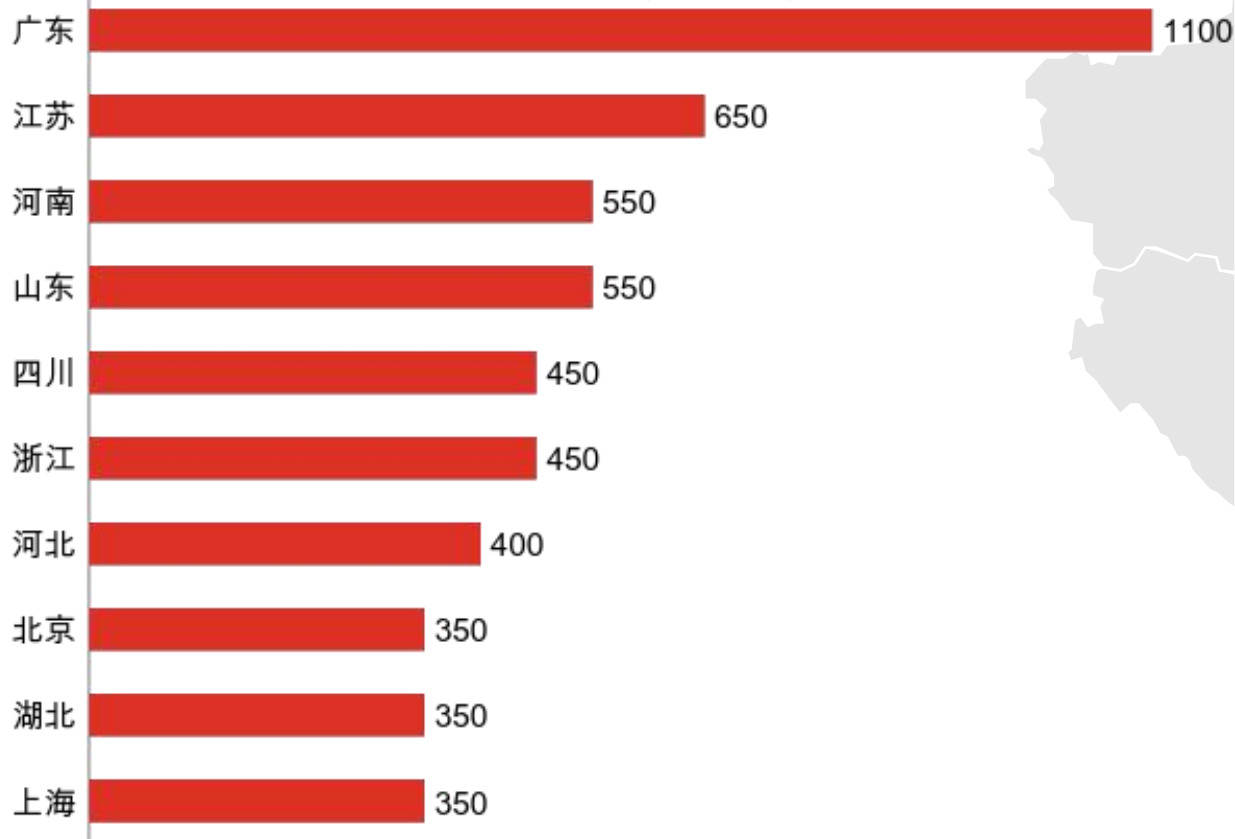
人均日使用时间
超过**76分钟**

在所有APP里，仅次于
微信和开心消消乐

数据统计时间：2017年2月

今日头条TOP用户量地区消费需求大

用户月活跃用户数TOP排名 (单位:万人)



说明: 该数据统计时间为2015年12月

02



关于信息流精准广告

推荐页信息流竞价精准广告

推荐页
(今日头条的
首页)

用户每次刷新后的信息流第四条

01 广告位置：今日头条的推荐页信息流，用户每次刷新，**从上往下数的第四条**。前10刷是按CPT和GD售卖的，具体参考广告刊例，从**第11刷开始为竞价广告的资源位**，若前10刷的资源位尚未售卖光，广告会跑到前面资源位。

02 每天有8100万人在使用今日头条，每个用户每天使用头条的时间长达76分钟，平均每天启动头条次数9次，推荐页新闻点击率达15%，刷新次数达20-30次，即每天每个用户在头条能接受**20-30个广告**，全行业平均点击率达**2.5%**。

信息流展现方式



信息流小图



信息流大图/组图



详情页

今日头条信息流竞价精准广告的特点



01 创造需求——从无到有

与百度、应用商场等精准搜索引擎不一样的是，信息流广告的作用更多的是创造用户需求，广告与原有资讯内容融合一起出现，从而用资讯的形式打动用户，刺激用户的需求，这是一个用户从无需求到有需求的过程。

02 基于机器学习的个性化推荐引擎

今日头条是基于机器学习的个性化推荐引擎，头条通过庞大的用户阅读习惯的数据判断用户的个性化需求，从而推荐个性化的新闻和广告。个性化推荐，是未来新闻资讯的走势，也是广告的发展方向。广告也同样，机器在投放广告过程中，通过不断学习点击广告的用户属性，从而达到投放的人群越来越精准和匹配

03 原生广告，接受度更高

原生广告，跟内容形式更接近，用户对内容接受度更高

可推广的内容及展现方式



为什么选择竞价精准广告

设置广告受众 复制已有受众人群

自定义人群包	不限	定向人群包	排除人群包	
地域	不限	省市	区县	商圈定向
性别	不限	男	女	
年龄	不限	指定年龄段		
兴趣分类	不限	添加兴趣		
兴趣关键词	不限	指定关键词		
用户首次激活时间	不限	指定时间段		
平台	不限	自定义		
app行为定向	不限	按分类	按app	
手机品牌	不限	按品牌		
网络	不限	指定网络环境		
运营商	不限	指定运营商		

01 精准

可精准定向人群（地区、年龄、性别、手机运营商、手机品牌、投放速度、APP等）
详情页广告可实现文章定向

02 成本可控

可自行设置每日预算，可按需求自行选择按曝光或者按照点击计费

灵活

03

可自主设置广告素材，广告投放时间，广告投放人群，随时可修改广告计划等优势。

为什么选择竞价精准广告

设置广告受众 复制已有受众人群

自定义人群包	不限	定向人群包	排除人群包	
地域	不限	省市	区县	商圈定向
性别	不限	男	女	
年龄	不限	指定年龄段		
兴趣分类	不限	添加兴趣		
兴趣关键词	不限	指定关键词		
用户首次激活时间	不限	指定时间段		
平台	不限	自定义		
app行为定向	不限	按分类	按app	
手机品牌	不限	按品牌		
网络	不限	指定网络环境		
运营商	不限	指定运营商		

精准

可自定义设置精准定向人群（地区、年龄、性别、手机运营商、手机品牌、投放速度、APP等）

详情页广告可实现文章定向

为什么选择竞价精准广告

设置广告预算和出价

预算 * 日预算 3500

投放时间 从今天开始长期投放 设置开始和结束日期

付费方式 按点击(CPC) 按千次展示(CPM)

出价 * 0.52

显示高级选项

02 成本可控

可自行设置每日预算，可按需求自行选择按曝光（cpm）或者按照点击（cpc）计费，投放策略可控，可平均流量投放，效果更佳

为什么选择竞价精准广告

03 时间段可控

可在后台设置每天时间段，时间段可根据需求和效果逐步自主调整

隐藏高级选项

投放速度

尽快投放

平均投放

投放时段

全天投放

选择时间段

星期 / 时间	上午											下午												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期一																								
星期二																								
星期三																								
星期四																								
星期五																								
星期六																								
星期日																								

星期四: 03:30~ 12:30

撤销所有选择

推荐页信息流竞价精准广告计费方式

计费方式	展示图片	最低出价
cpm（千次曝光）	大图	6元
	组图	4元
	小图	4元
cpc（单次点击）	大图	0.3元
	组图	0.2元
	小图	0.2元

竞价逻辑（刷新次数的先后）：出价*点击率

03



广告案例

招商类客户——店铺加盟



又要热一周！南方9省高温难退



中国天气网 413评论 1分钟内 热

猫咪踩奶还不忘看镜头，可爱！



干脆来碗面 3评论 1分钟内

广州自由自在进口食品加盟，全球进口商品总汇。

自由自在 0评论 广告



自由自在进口食品加盟

投放时间：2016.08.08-2016.08.14

投放形式：信息流小图

投放消耗成本：61701.39元

推广链接：

<http://www.freeaswind.cn/app/import/toutiao19.html>

广告展示数

79212314次

广告点击数

1387623次

点击成本

0.38

实用类app——和多号



和多号

投放时间: 2016.08.04-2016.08.09

投放形式: 信息流组图

投放消耗成本: 10864.05元

推广链接:

http://hdh.10086.cn/ggk3/wapPage.jsp?inviterPhone=MTM3MjQ4MjQyNDY=&utm_source=zht&utm_medium=qit&utm_campaign=lv

广告展示数

728274次

广告点击数

47235次

点击率

6.4%

点击成本

0.23



膜法世家

投放时间: 2016.02.23-2016.02.28

投放形式: 信息流组图

投放消耗成本: 46622.1元

推广链接:

http://m.vip.com/index.php?m=special&p=/vis/pages/640027/1.html&h=mzt.vip.com&_src=vis&title

广告展示数

6781065次

广告点击数

217695次

点击率

3.21%

天猫——绿网手机

中国移动 4G 下午10:48 38%

今日头条 搜你想搜的

推荐 热点 广州 视频 社会 旅游

音悦下午茶 623评论 1分钟前

这三个地方长痣的女人，一辈子福气满满，非富即贵

星座萝莉 5评论 2分钟前

家长可以管控的定制学生手机，放心让孩子使用!

绿网天下出品 20评论 广告

小格雷 全网通双4G学生手机 绿网天下游戏 可管控上网保护学习手机

¥1299 淘金币抵5%

快递: 免运费 月销56笔 福建厦门

7天无理由 质量鉴定 公益宝贝 蚂蚁花呗

宝贝评价 (106)

加入购物车 立即购买

绿网手机

投放时间: 2016.09.23-2016.10.07

投放形式: 信息流小图

投放消耗成本: 12243.34元

推广链接: 天猫链接

广告展示数

1776898次

广告点击数

22408次

点击率

1.26%

应用下载——车主无忧

车主无忧

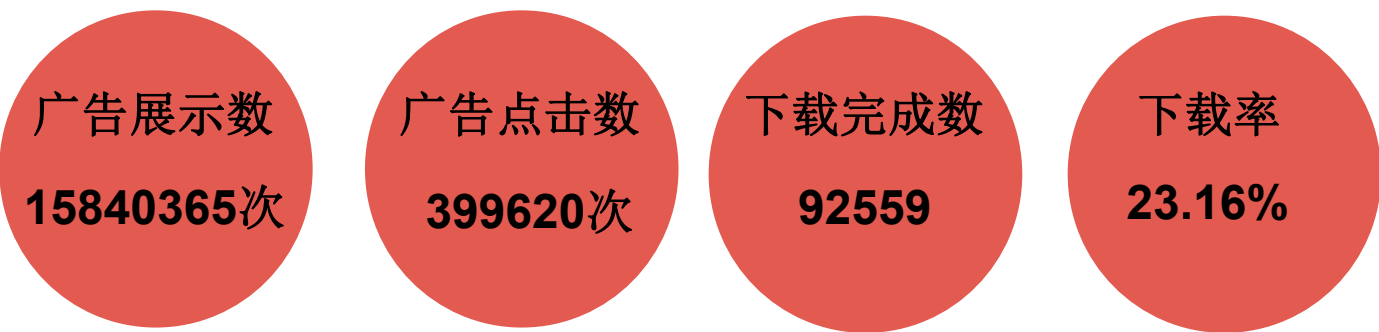
投放时间：2015.12.22-2015.12.31

投放形式：信息流小图

投放消耗成本：122310.5元

推广链接：

<http://release.xmiles.cn/android%2Fyuning%2F1377%2Fstarbaba.apk>



电商——小红书



电商app下载推广

投放时间：2016.02.15- 2016.02.22

投放形式：信息流大图

投放消耗成本：30307.22元

推广链接：电商app下载链接

广告展示数
2456236 次

广告点击数
90038 次

点击率
3.67 %

汽车O2O——景怡购车



汽车团购

投放时间：2016.03.19- 2016.03.22

投放形式：信息流小图

投放消耗成本：15894.26元

推广链接：活动h5页面

<http://m.maigeche.cn/mgqc-wap/tuan/apply-135-jrtt.html>

广告展示数

2168518次

广告点击数

43907次

点击率

2.02%

游戏——创梦天地



创梦天地，手游推广

投放时间：2015.12.15 - 2015.12.19

投放形式：信息流大图

投放消耗成本：57256元

推广链接：游戏app下载链接

广告展示数

2830412次

广告点击数

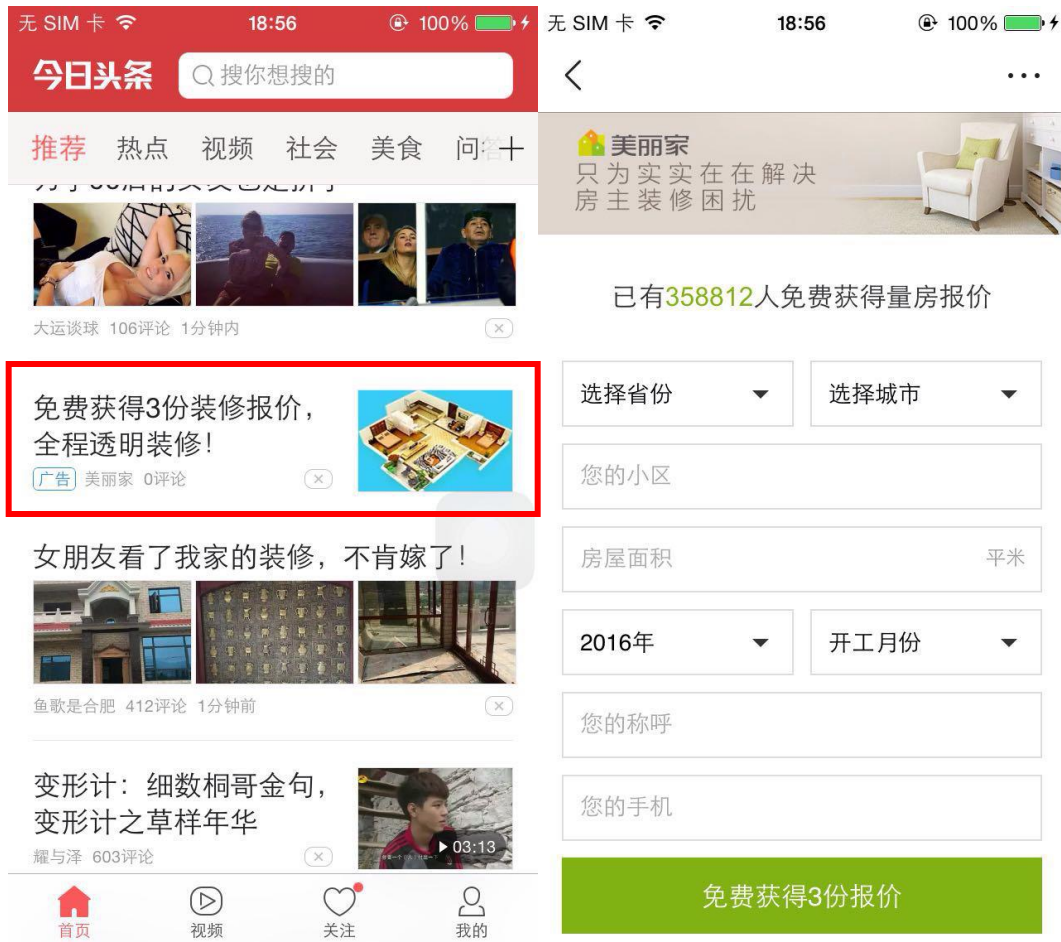
85714次

点击率

3.01%

家居 装修

免费获得3份装修报价，全程透明装修！



美丽家

■投放形式：信息流CPC

■定向维度：无；

■落地页链接：

http://m.meilijia.com/activity/start1019?fromid=81&frm=start1019_ttad_4

广告展示数
5,586,045

广告点击率
2.53%

家居 装修

原来这些年我都睡错了~~~



慕思寝具

- 投放形式：信息流CPC
- 定向维度：定向北京；定向金融财经、投资、宏观经济、商业、产业经济学、理财、创业等兴趣分类；
- 落地页链接：<http://ad.toutiao.com/tetris/page/6953981685/>

广告展示数
2,443,718

广告点击率
2.35%

婚庆摄影

在郑州拍一套这样的婚纱照多少钱？



金夫人婚纱摄影

- 投放形式：信息流CPC
- 定向维度：定向18-30岁用户；定向
- 落地页链接：
http://m.meilijia.com/activity/start1019?fromid=81&frm=start1019_ttad_4

广告展示数

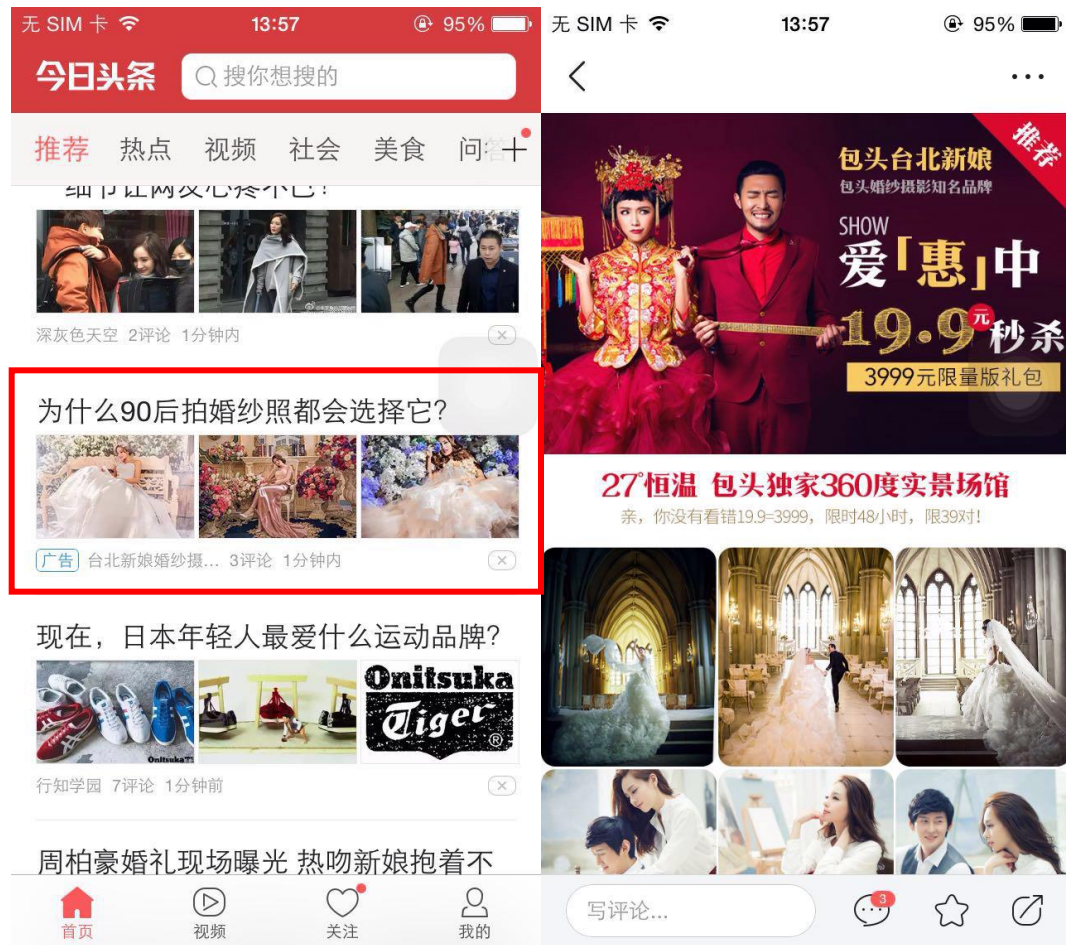
5,586,045

广告点击率

2.53%

婚庆摄影

为什么90后拍婚纱照都会选择它？



台北新娘婚纱摄影

- 投放形式：信息流CPC
- 定向维度：定向18-30岁用户；定向 呼和浩特、包头、乌海、赤峰、通辽、鄂尔多斯、呼伦贝尔、巴彦淖尔等地；定向金融财经、体育、科技数码、政治军事、汽车等兴趣分类；定向IOS平台
- 落地页：<http://www.taibeibride.com/L7dGf2>

广告展示数
534,665

广告点击率
3.15%

户外 旅游

送父母一次难忘的秋天童话之旅，醉美赏秋专列即将出发



南湖国际旅行社

- 投放形式：信息流CPC
- 定向维度：定向18-100岁用户；定向广州、佛山、中山、东莞；
- 落地页链接：<http://ad.toutiao.com/tetris/page/51198849997/>

广告展示数
1,019,573

广告点击率
2.59%

户外 旅游

快慢交替的视觉盛宴，每一帧都是壁纸！



广州长隆

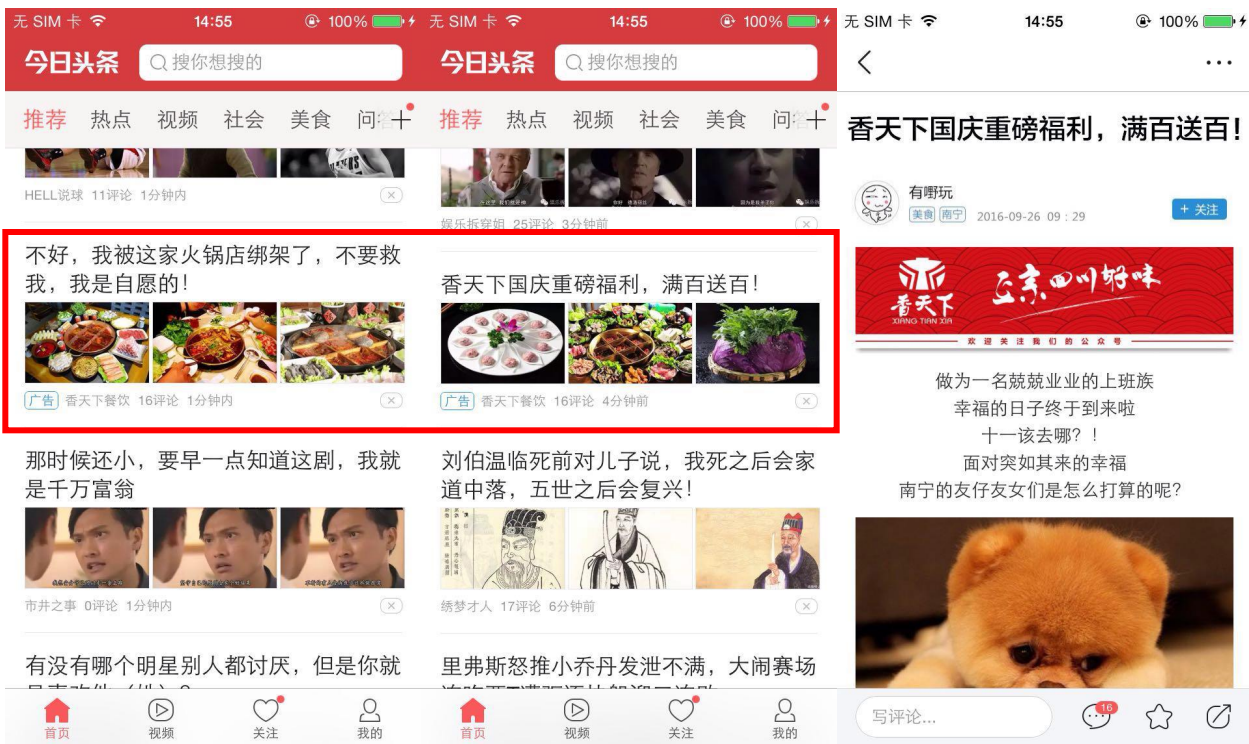
- 投放形式：信息流CPC
- 定向维度：定向18-30岁用户；定向北京、上海、南京、无锡、杭州、广州、韶关、深圳、珠海、汕头等地区；
- 落地页链接：<http://xzx.chimelong.com/national-day?an>

广告展示数
1,629,421

广告点击率
6.98%

餐饮

不好，我被这家火锅店绑架了，不要救我，我是自愿的！



香天下

- 投放形式：信息流CPC
- 定向维度：定向南宁；
- 落地页链接：<http://ad.toutiao.com/tetris/page/51108519182/>

广告展示数

328,792

广告点击率

3.41%

餐饮

这可能是最好吃的袋装螺蛳粉，35元/10袋全场包邮



柳宗缘食品

■投放形式：信息流CPC

■定向维度：定向18-40岁女性用户；定向广东；

■落地页链接：

taobao://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.1-c.w5003-14365786094.1.mLEsFT&id=532553575070&scene=taobao_shop

广告展示数

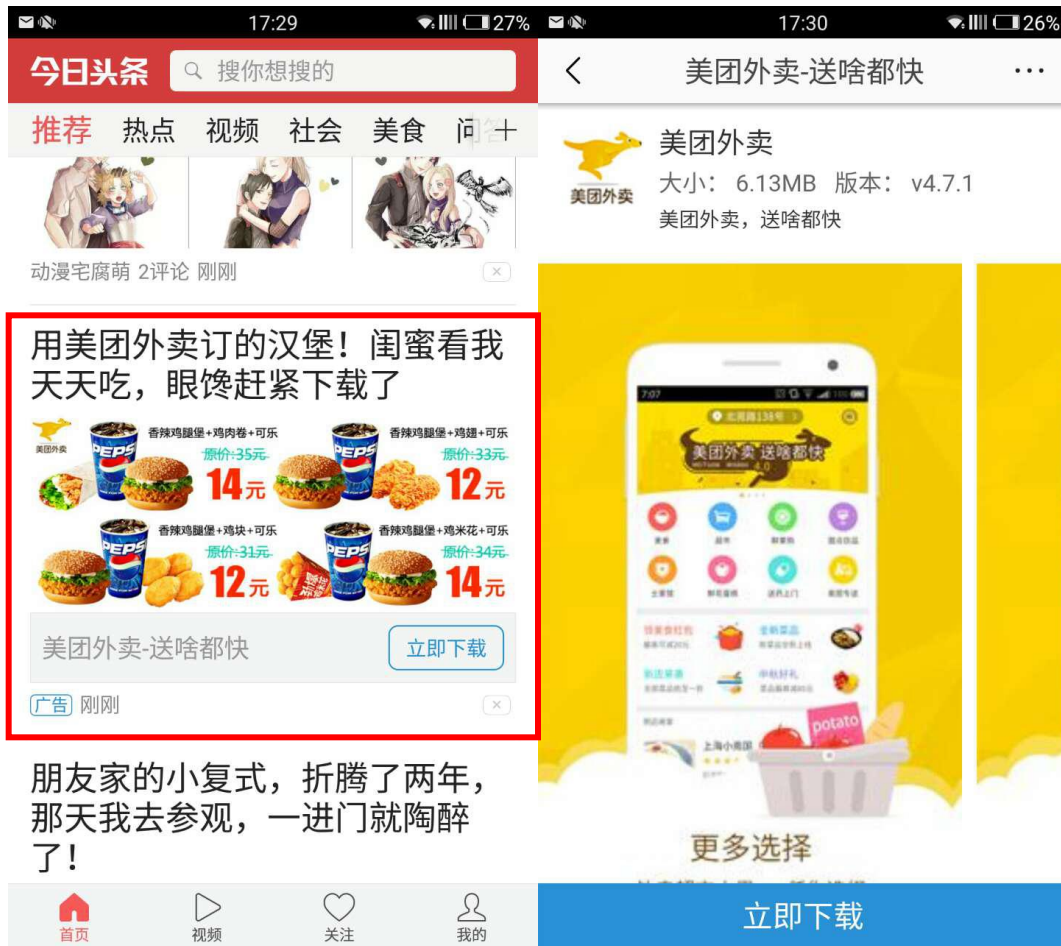
827,462

广告点击率

3.53%

APP

用美团外卖订的汉堡！闺蜜看我天天吃，眼馋赶紧下载了



用美团外卖订的汉堡！闺蜜看我天天吃，眼馋赶紧下载了



美团外卖-送啥都快

立即下载

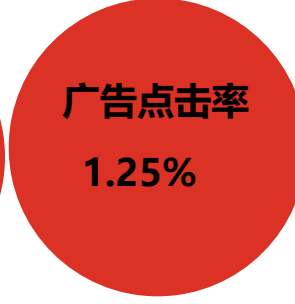
广告 刚刚

朋友家的小复式，折腾了两年，那天我去参观，一进门就陶醉了！



美团外卖

- 投放形式：信息流CPA
- 定向维度：定向0-30岁用户；定向WIFI环境；
- 落地页链接：
http://v.meituan.net/mobile/app/Android/waimai-50008_0-1096.apk?channel=1096



教育移民

巧虎早教礼包免费包邮，爸爸妈妈帮我领一份吧



巧虎早教

- 投放形式：信息流CPC
- 定向维度：定向24-40岁用户；定向温州、武汉、呼和浩特、郑州、太原、合肥、宁波、台州等地域；定向兴趣分类母婴育儿、孕产、育儿；
- 落地页链接：

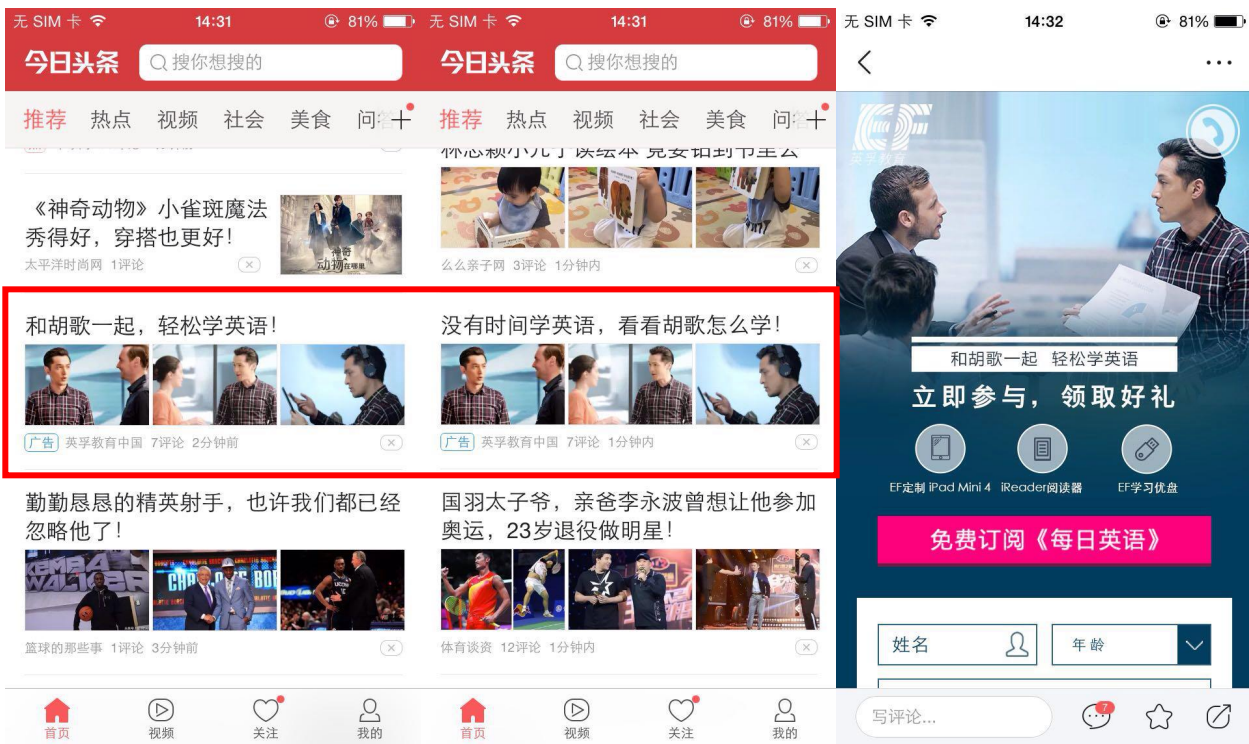
http://...com/a...supplier_id=116&ql_id=1873

广告展示数
2,595,954

广告点击率
2.38%

教育移民

和胡歌一起，轻松学英语！



EF英孚教育

■投放形式：信息流CPC

■定向维度：定向18-49岁用户；定向北京、天津、上海、南京、无锡、苏州、杭州、宁波、武汉、广州、深圳、佛山等地；定向金融财经、投资、宏观经济、商业、产业经济学、理财等兴趣分类；

■落地页

http://www.ef.com.cn/7/index.php?ptn=jrtt&et
ag=1,482,733 2.32%

广告展示数
1,482,733

广告点击率
2.32%

医疗 美容

广州补牙多少钱,广州补牙医院哪里好



广州圣贝

■投放形式：信息流CPC

■定向维度：定向荔湾、越秀、海珠、天河、白云、黄埔、番禺、花都、南沙、增城、从化；

■落地页链接：<http://ad.toutiao.com/tetris/page/6062688467/#>

广告展示数
410,051

广告点击率
3.71%

企业服务

来{地点}精彩商标网，买到值得花钱的商标！



精彩商标

- 投放形式：信息流CPC，动态词包
- 定向维度：定向24-49岁用户；定向过滤香港；定向金融财经、投资、宏观经济、商业、产业经济学、理财、创业、企业管理、体育等兴趣分类；
- 落地页链接：

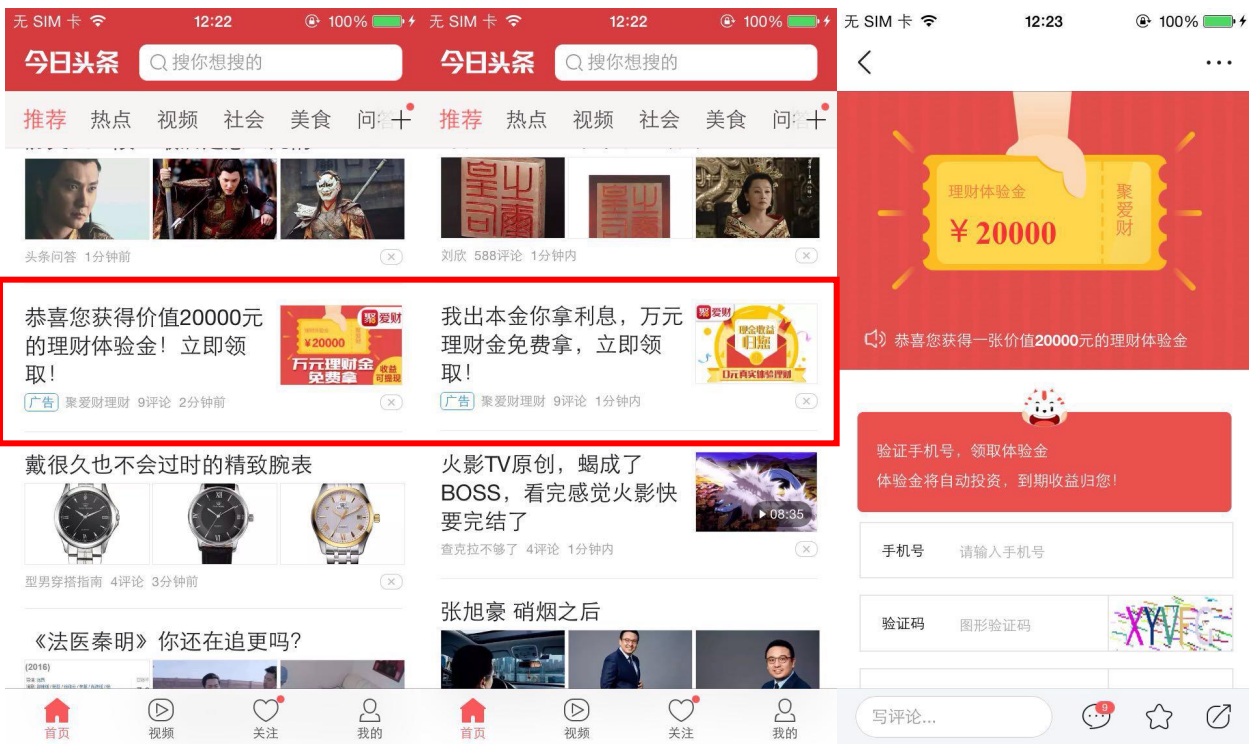
http://...&hmsr=...%E6%97%A5%E5%A4%B4%
E6%...&hmcu=0620&hmk
w=

广告展示数
671,073

广告点击率
2.03%

金融 保险

恭喜您获得价值20000元的理财体验金！立即领取！



聚爱财

- 投放形式：信息流CPC
- 定向维度：定向24-49岁用户；定向北京、天津、上海、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江等地区；定向金融财经、生活健康、科技数码、政治军事、文化历史、旅游美食等兴趣分类；

■落地页：<http://www.jueaicai.com/landing?channelType=461&jac=y>

广告展示数 1,377,623

广告点击率 2.16%

招商 加盟

在{地点}怎么创业,2人就可开店,简单操作！！



板干寿司加盟

- 投放形式：信息流CPC，动态词包
- 定向维度：定向18-49岁用户；定向过滤新疆、西藏、内蒙古、香港；
- 落地页链接：<http://m.bqss86.com/?03>

广告展示数
3,760,578

广告点击率
2.09%

谢谢观看



今日头条
你关心的 才是头条